

CHARTRE GRAPHIQUE - PARTIE 1

Cahier des normes d'utilisation du logotype

Ce guide est un outil de travail qui indique les règles graphiques à respecter par tous ceux qui sont amenés à utiliser l'identité visuelle de la ville de Chantonnay. Il vise à normaliser l'utilisation du logotype au sein des documents imprimés.

Le respect de ces normes est indispensable pour porter et développer de manière forte et cohérente l'identité et l'image de la ville de Chantonnay.

Sommaire

- 3** La symbolique du logo
- 4** Colorimétrie du logo
- 5 à 9** L'utilisation du logo
 - 5** Sur fond blanc
 - 6** Sur fond de couleur claire
 - 7** Sur fond de couleur sombre
 - 8** Cas particulier
 - 9** Les autres déclinaisons
- 10 à 11** Les utilisations interdites



La symbolique du logo

3 éléments associés le visuel, le nom de la Ville et la signature.

1 - Le visuel

Cette image graphique et épurée valorise le milieu naturel : l'eau et les végétaux. Les deux courbes symbolisent le désir d'aller de l'avant, de s'ouvrir à l'extérieur avec force et conviction. Le point, image de l'union et du rassemblement, représente la ville de Chantonnay qui s'inscrit sur cet élan.

Côté couleurs, le bleu et le vert ont été privilégiés. Le premier est un vert tendre et acidulé qui évoque la nature, il représente notamment les grands espaces naturels situés de part et d'autre de la ville. Le second est un bleu qui fait référence à l'eau des deux Lays et qui appelle les notions d'équilibre et de stabilité.

2 - Le Nom

La lettre C, se détache comme l'élément rassembleur autour d'une même identité, celle de la ville. Elle se distingue et se voit de loin. Elle accompagne la fierté d'appartenance à Chantonnay.

La typographie bien lisible forme une identification dynamique, efficace et facile d'application. L'association des deux caractères diffuse une image moderne, familière et chaleureuse.

3 - La signature

Synthèse du message diffusé par le logo, la signature affirme à nouveau la volonté de mouvement et exprime le projet de la nouvelle équipe en place : une institution dynamique et un territoire nature où il y fait bon vivre.

Colorimétrie du logo

Version Quadrichromie - CMJN
pour l'édition



100 / 0 / 33 / 5



34 / 0 / 85 / 5

Version RVB
pour le multimédia



52 / 157 / 174



176 / 204 / 85

L'utilisation du logo

Sur fond blanc

Le logotype est utilisé impérativement dans sa version de base (Cf. ci-contre).

Il doit être impérativement reproduit **sans modification de formes, de couleurs et de disposition** autres que celles prévues dans ce guide. Il peut être reproduit quel que soit le support, sous réserve de préserver sa lisibilité.

Nous préconisons une taille minimum de 3 centimètres de longueur en **respectant les proportions** longueur x hauteur.

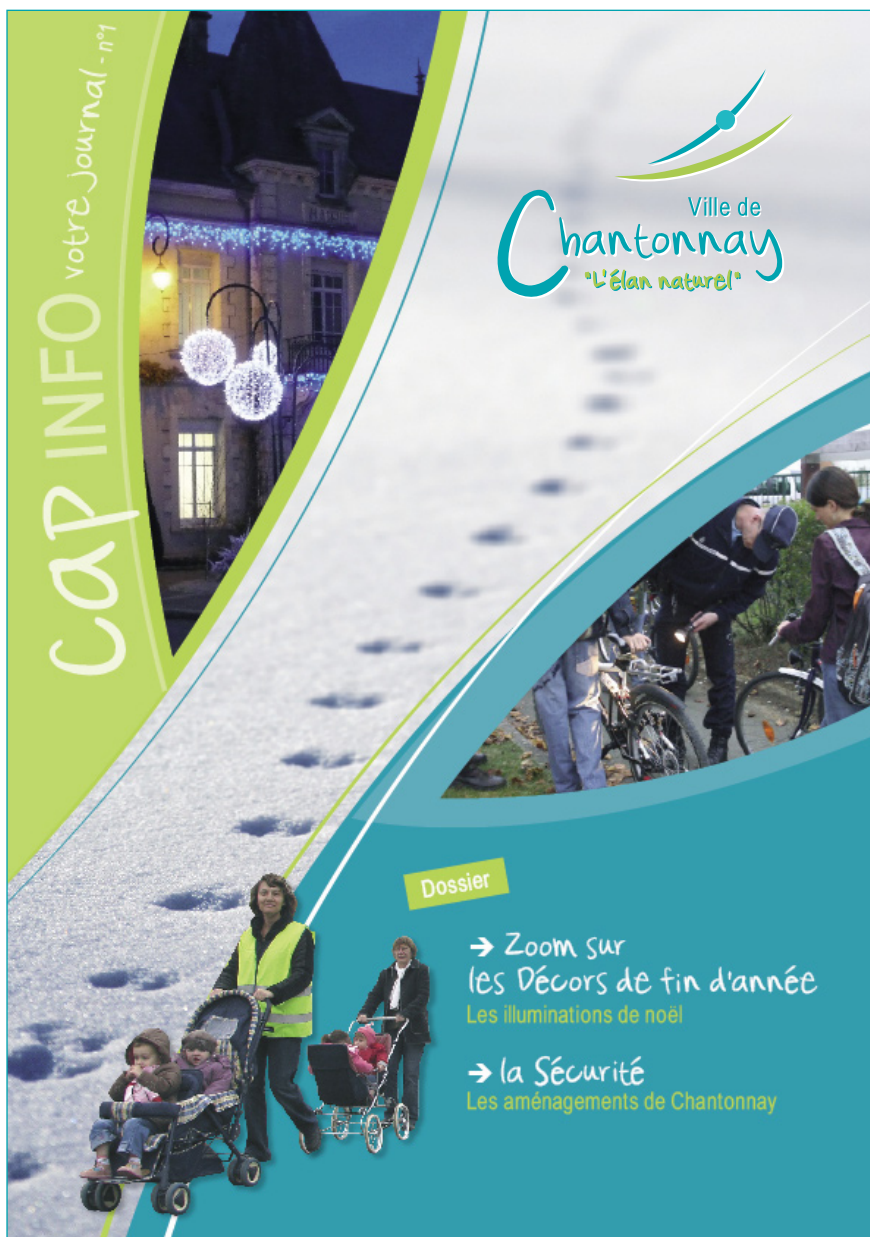
Sur tous les documents A4, il sera apposé en haut à gauche en laissant une marge de 10 mm.



L'utilisation du logo

Sur fond de couleur claire (photo ou à-plat)

Si le support d'application est de couleur claire, le logotype est agrémenté d'un fin liseré (blanc sous l'emblème et le nom et bleu sous la signature) afin d'être mieux lu.



Exemple d'application
Page A4 à 55%

L'utilisation du logo

Sur fond de couleur sombre (photo ou à-plat)

Si le support d'application est de couleur sombre, le logotype est agrémenté d'un fin liseré blanc sous l'ensemble des 3 éléments afin d'être mieux lu.



Exemple d'application
Page A5

L'utilisation du logo

Cas particulier

Apposition sur les affiches dans un bandeau logos.

FOIRE-EXPO
de **Chantonnay**
17-18-19 avril 2009
Plus de 70 exposants...

Vendredi : 12 h à 19 h (inauguration : 12 h)
Samedi : 9 h à 21 h 30
Dimanche : 9 h à 19 h

Entrée gratuite
Salle de l'Épine
Bar-Restaurant sur place

Tombola gratuite
2 Voyages
pour 2 personnes à gagner

- Vache à la broche**
samedi soir - animations par les Jeunes Agriculteurs de Chantonnay
(Vente sur place au stand Information)
Repas complet : 13 €
Menu enfant : 6 € (-10 ans)
- Bal jusqu'à minuit**
- Manèges**

Logos: Union, Commerce, TIC, Jeunes Agriculteurs Chantonnay, Ville de Chantonnay "L'élan naturel", Région-Industrie, Chantonnay - 02 91 94 30 42



Aggrandissement



Exemple d'application
Page A4 - 55%

L'utilisation du logo

Les autres déclinaisons



Niveaux de gris

Pour les documents en édition noir & blanc ou les documents en monochromie.



Noir & blanc

A utiliser pour les télécopies et autres impressions de basse qualité en 1 couleur noire.

Les utilisations interdites



Proportions modifiées



Couleurs changées

Les utilisations interdites



dans un cadre



Cas particulier utilisé ailleurs
que dans un bandeau avec d'autres logos