

# CHARTRE GRAPHIQUE

VILLE DE  
CHANTONNAY



Ville de  
**Chantonnay**  
"L'élan naturel"



[www.chantonnay.fr](http://www.chantonnay.fr)

# CHARTE GRAPHIQUE PARTIE 1

## CAHIER DES NORMES D'UTILISATION DU LOGOTYPE.

Ce guide est un outil de travail qui indique les règles graphiques à respecter par tous ceux qui sont amenés à utiliser l'identité visuelle

de la ville de Chantonnay. Il vise à normaliser l'utilisation du logotype au sein des documents imprimés.

Le respect de ces normes est indispensable pour porter et développer de manière forte et cohérente l'identité et l'image de la ville de Chantonnay.

### SOMMAIRE

3 - LA SYMBOLIQUE DU LOGO

4 - COLORIMÉTRIE DU LOGO

5 - LES USAGES

6 - LES DECLINAISONS

7 - LES INTERDITS

8 - CODE PICTOGRAPHIQUE



## LA SYMBOLIQUE DU LOGO

### 3 éléments associés le visuel, le nom de la Ville et la signature.

#### 1 - LE VISUEL

Cette image graphique et épurée valorise le milieu naturel : l'eau et les végétaux. Les deux courbes symbolisent le désir d'aller de l'avant, de s'ouvrir à l'extérieur avec force et conviction.

Le point, image de l'union et du rassemblement, représente la ville de Chantonay qui s'inscrit sur cet élan.

Côté couleurs, le bleu et le vert ont été privilégiés. Le premier est un vert tendre et acidulé qui évoque la nature, il représente notamment les grands espaces naturels situés de part et d'autre de la ville. Le second est un bleu qui fait référence à l'eau des deux Lays et qui appelle les notions d'équilibre et de stabilité.

#### 2 - LE NOM

La lettre C, se détache comme l'élément rassembleur autour d'une même identité, celle de la ville. Elle se distingue et se voit de loin.

Elle accompagne la fierté d'appartenance à Chantonay.

La typographie bien lisible forme une identification dynamique, efficace et facile d'application. L'association des deux caractères diffuse une image moderne, familière et chaleureuse.

#### 3 - LA SIGNATURE

Synthèse du message diffusé par le logo, la signature affirme à nouveau la volonté de mouvement et exprime le projet de la nouvelle équipe en place : une institution dynamique et un territoire nature où il y fait bon vivre.



# Colorimétrie du logo

VERSION QUADRICROMIE - CMJN

POUR L'ÉDITION

100 / 0 / 33 / 5

34 / 0 / 85 / 5

VERSION RVB

POUR LE MULTIMÉDIA

52 / 157 / 174

176 / 204 / 85



## PAPETERIE



[www.chantonnay.fr](http://www.chantonnay.fr)

# LES USAGES

## ZONE DE PROTECTION

La zone de protection autour du logotype est de la taille du dans sa hauteur et dans sa largeur. La zone de protection devra être appliquée autour du logo afin de ne pas altérer la lisibilité de celui-ci quelque soit la taille du support utilisé.

Le repère (diamètre de l'extérieur du h de Chantonnay) permet de définir, autour du logo, l'espace de respiration à respecter impérativement.



## TAILLE MINIMALE

La taille minimale du logo permet de conserver une bonne lisibilité et visibilité de l'ensemble du logo et de ses éléments graphiques.

**La largeur sert de référence est doit être d au minimum de 110.5 px ou ou 39 mm** respectant les proportions longueur x hauteur.

En dessous de ces dimensions, l'utilisation est proscrite.

Sur tous les documents A4, il sera apposé en haut à gauche en laissant une marge de 10 mm.



## LES DÉCLINAISONS



### COULEURS

A utiliser sur fond blanc et la papeterie.



### NIVEAUX DE GRIS

Pour les documents en édition noir & blanc ou les documents en monochromie.



### NOIR & BLANC

A utiliser pour les impressions en 1 couleur ou sur fonds de couleurs sombres .

### COULEURS / CONTOURS BLANCS

A utiliser sur fond de couleur clair et sombre.



# CAS PARTICULIER

## LOGO PASTILLE

Pour les photos ou bandeaux



## LES INTERDITS

Toute utilisation ne respectant pas les recommandations de la charte graphique et le design original du logo est proscrite.

En voici quelques exemples.



# CODE PICTOGRAPHIQUE

